



EINLADUNG

Online-Seminar

Personalmarketing schärfen – weibliche Fach- und Führungskräfte erreichen

MITTWOCH, 21.04.2021 | 10.00 – 12.00 UHR

Die Arbeitgebermarke ist ein zentraler Bestandteil der internen und externen Unternehmenskommunikation. In all ihren Facetten prägt sie das, was potentielle Bewerberinnen und Bewerber über das Unternehmen erfahren und wie Beschäftigte selbst die Unternehmenskultur im Arbeitsalltag empfinden.

Wie kann die Arbeitgebermarke dazu eingesetzt werden, um mehr weibliche Auszubildende sowie Fach- und Führungskräfte zu rekrutieren? Wie kann sie zur langfristigen Bindung weiblicher Beschäftigter beitragen? Wie kann die Arbeitgebermarke aktiv und zielgerichtet auch in kleinen und mittelständischen Unternehmen (KMU) in diesem Sinne gestaltet werden?

Sibylle Stippler, Senior Economist im Projekt Kompetenzzentrum Fachkräftesicherung (KOFA) des IW Köln, wird in ihrem Impulsvortrag erläutern, wie Unternehmen ihre Stärken aktiv in Szene setzen können. Sie gibt praktische Tipps, wie KMU ihre Kommunikation, ihre Rekrutierungs- und Personalmarketingaktivitäten ausrichten können, um mehr weibliche Fach- und Führungskräfte anzusprechen.

Timm Funke, Personalleiter mindsquare AG, wird von der Teilnahme an einem Forschungsprojekt der Universität Bamberg berichten, bei dem der Rekrutierungsprozess im Unternehmen von der Formulierung der Stellenanzeigen

über den Auswahlprozess bis hin zum Onboarding neuer Beschäftigter untersucht wurde, um herauszufinden, wie Frauen in allen Phasen besser angesprochen und länger im Unternehmen gehalten werden können. Er wird von den Handlungsempfehlungen aus dem Forschungsprojekt und deren Umsetzung im Unternehmen berichten.

Das Kompetenzzentrum Frau und Beruf OWL, die Gleichstellungsstelle der Stadt Bielefeld sowie die WEGE Wirtschaftsentwicklungsgesellschaft Bielefeld mbH laden Personalverantwortliche und Führungskräfte aus kleinen und mittelständischen Unternehmen herzlich zu dieser Online-Veranstaltung ein.

BEGRÜSSUNG

Christina Rouvray | Kompetenzzentrum Frau und Beruf

IMPULSVORTRAG

Sibylle Stippler | IW Köln & KOFA

Gendersensible Gestaltung der Arbeitgebermarke – Mehr qualifizierte Bewerbungen erhalten

AUS DER PRAXIS – FÜR DIE PRAXIS

Timm Funke | mindsquare AG

Praxisbericht: wissenschaftliche Evaluierung des Rekrutierungsverfahrens – was sich jetzt ändert

TECHNISCHE HINWEISE

Für die Teilnahme benötigen Sie einen internetfähigen Rechner oder ein mobiles Endgerät inkl. Lautsprechern sowie Mikrofon. Eine Webcam ist wünschenswert. Den erforderlichen Anmelde-link erhalten Sie spätestens einen Tag vor der Online-Veranstaltung.

ANMELDUNG

Wir bitten um Anmeldung bis zum 15.04.2021 hier über das [Online-Anmeldeformular](#) oder unter www.frau-beruf-owl.de. Die Teilnahme ist kostenlos.

ANSPRECHPARTNERINNEN

Christina Rouvray | Kompetenzzentrum Frau und Beruf OWL | c.rouvray@ostwestfalen-lippe.de | 0521 / 96733-294

Das Kompetenzzentrum Frau und Beruf wird gefördert von:

Ministerium für Heimat, Kommunales,
Bau und Gleichstellung
des Landes Nordrhein-Westfalen



EUROPÄISCHE UNION
Investition in unsere Zukunft
Europäischer Fonds
für regionale Entwicklung

Trägerin:



Kooperationspartnerinnen:

