

**EBI**

**Bielefeld**

**... fährt Rad!**

**GESTALTUNGSSYSTEM**

Stand: 20.06.2022

**Das Projekt *Bielefeld ...fährt Rad!* profitiert als Teil der lebenswerten Großstadt Bielefeld von der Stadtmarke und wird diese weiter stärken.**

**Das Gestaltungssystem für *Bielefeld ...fährt Rad!* definiert unter Berücksichtigung der Stadtmarke Bielefeld den visuellen Auftritt der Radverkehrsförderung.**

Das visuell prägnante, stringente aber zugleich variantenreich einsetzbare Gestaltungsprinzip der Stadtmarke Bielefeld ermöglicht es, die Vielfalt der Stadt abzubilden. Bisher sind die Bemühungen und Maßnahmen der Radverkehrsförderung darin nicht sichtbar miteinander verknüpft. Mit dem gemeinsamen Ziel, den Radverkehrsanteil zu erhöhen, werden die unterschiedlichen Aktionen in dem Projekt *Bielefeld ...fährt Rad!* visuell gebündelt. Dafür werden die Mittel der Stadtmarke Bielefeld genutzt und im vorhandenen Rahmen des Gestaltungsprinzips für die Radverkehrsförderung ergänzt. Die Zuordnung und Wiedererkennbarkeit der einzelnen Maßnahmen wird damit für alle medialen Kanäle gewährleistet. Das Gestaltungssystem bietet eine flexible Grundlage zur Umsetzung sämtlicher Kommunikationsmittel für *Bielefeld ...fährt Rad!*



# GESTALTUNGSSYSTEM

## für *Bielefeld ...fährt Rad!*

### Inhalt

<b>1</b>	<b>Projekt-Logo</b> .....	<b>4</b>
1.1	Das Logo für Bielefeld ... fährt Rad! .....	5
1.2	Logo Alternativen und Icon .....	6
<b>2</b>	<b>Gestaltungselemente</b> .....	<b>7</b>
2.1	Farben: Definition .....	8
2.2	Farben: Gewichtung .....	9
2.3	Farben: Ergänzung .....	10
2.4	Typografie .....	11
2.5	Wording .....	12
2.6	Bildwelt .....	13
2.7	Muster: Aufbau .....	14
2.8	Muster: Einsatz .....	15
2.9	Konturen .....	16
<b>3</b>	<b>Gestaltungsgrundlagen</b> .....	<b>17</b>
3.1	Die Muster im Einsatz .....	18
3.2	Farb- und Formensprache .....	19
3.3	Konturen als Hingucker .....	20
	<b>Kontakt und Abstimmung</b> .....	<b>21</b>



**Bielefeld**

**... fährt Rad!**

# 1 PROJEKT-LOGO

## 1 Projekt-Logo

### 1.1 Das Logo für *Bielefeld ...fährt Rad!*

Das Bielefeld-Logo mit dem Projektzusatz *Bielefeld ...fährt Rad!* wird in den eigenen Medien in Weiß auf den gestaltungsprägenden Mustern verwendet (01).

Für die Verwendung als Absender in eigenen und externen Medien wird das Bielefeld-Logo mit dem Projektzusatz *Bielefeld ...fährt Rad!* mit integriertem Muster verwendet (02). Auf farbigen Flächen steht es auch in Weiß (03).

Ist ausschließlich für das Projekt-Logo Platz, wird die Logo-Version mit hinterlegter Form genutzt (04).



▲  
01 BI-fährt-Rad Logo\_negativ quer



▲  
02 BI-fährt-Rad Logo\_positiv quer



▲  
04 BI-fährt-Rad Logo\_Form



▲  
03 BI-fährt-Rad Logo\_negativ quer

## 1 Projekt-Logo

### 1.2 Logo Alternativen und Icon

Für den Fall, das die Platzierung des querformatigen Logos nicht funktioniert, stehen die Logoverversionen im Hochformat zur Verfügung (01, 02, 03). Für soziale und digitale Medien wird das Icon genutzt (04).



▲  
01 BI-fährt-Rad Logo\_negativ hoch



▲  
02 BI-fährt-Rad Logo\_positiv hoch



▲  
03 BI-fährt-Rad Logo\_negativ hoch



▲  
04 BI-fährt-Rad Icon

**W  
BI**

**Bielefeld**

**... fährt Rad!**

# **2 GESTALTUNGS ELEMENTE**

## 2 Gestaltungselemente

### 2.1 Farben: Definition

Um innerhalb des umfangreichen Farbspektrums der Stadtmarke Bielefeld eigenständig und sichtbar zu sein, ist die Kombination der Farben BI 13a / BI 01a elementar. Ergänzt werden sie durch die gedeckten Farben BI 14a / BI 14b für sachliche Inhalte und Informationen.

#### BI 13a

16c / 100m / 0y / 0k  
Pantone 225  
HKS 31  
RAL 4003 Erikaviolett  
RGB 206 / 0 / 127

#### BI 01a

0c / 100m / 100y / 0k  
Pantone 185  
HKS 14  
RAL 3020 Verkehrsrot  
RGB 227 / 0 / 20

#### BI 14b

49c / 16m / 0y / 30k  
Pantone 645  
RGB 110 / 147 / 178

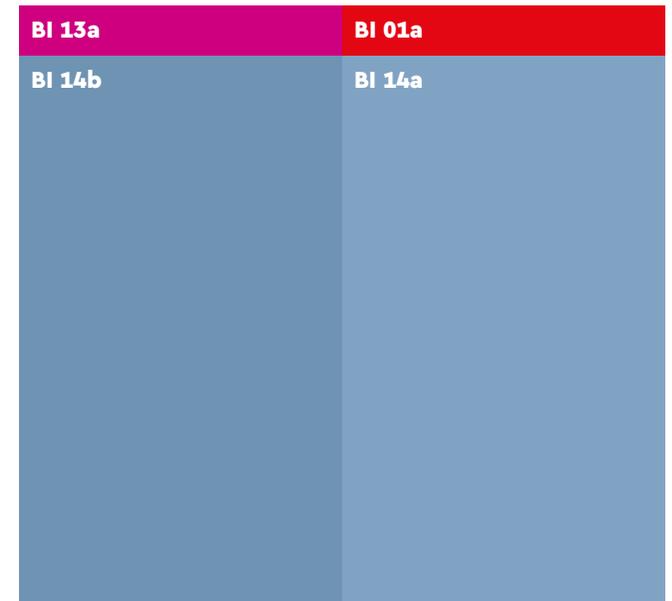
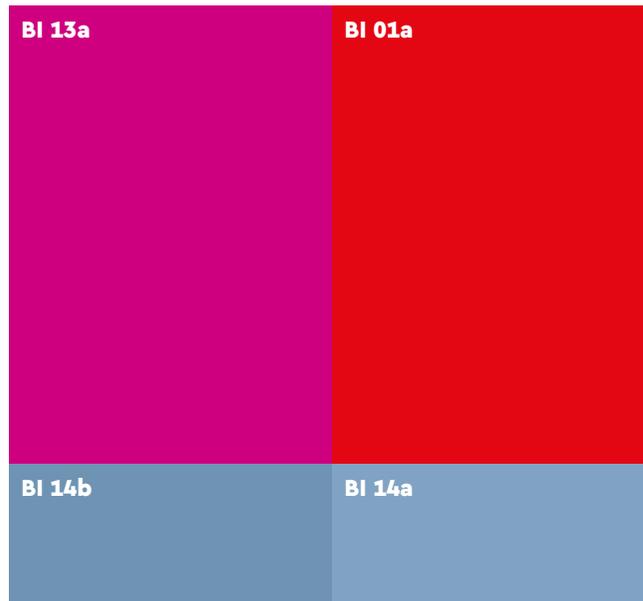
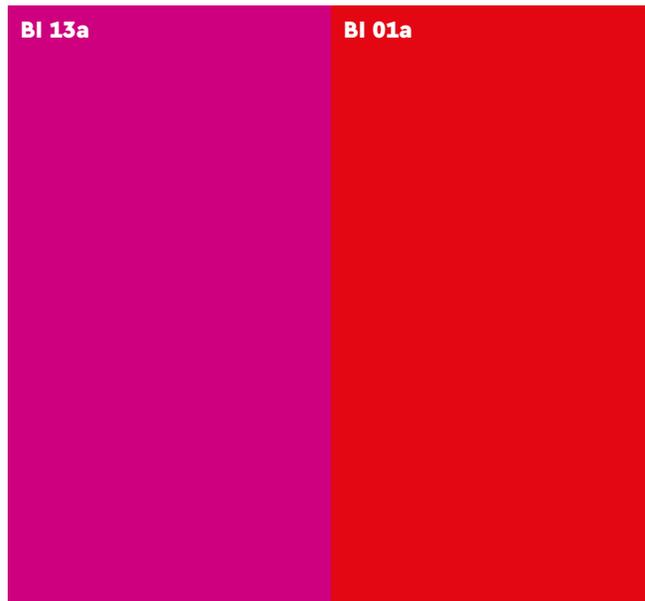
#### BI 14a

44c / 15m / 0y / 22k  
Pantone 542  
RGB 129 / 163 / 195

## 2 Gestaltungselemente

### 2.2 Farben: Gewichtung

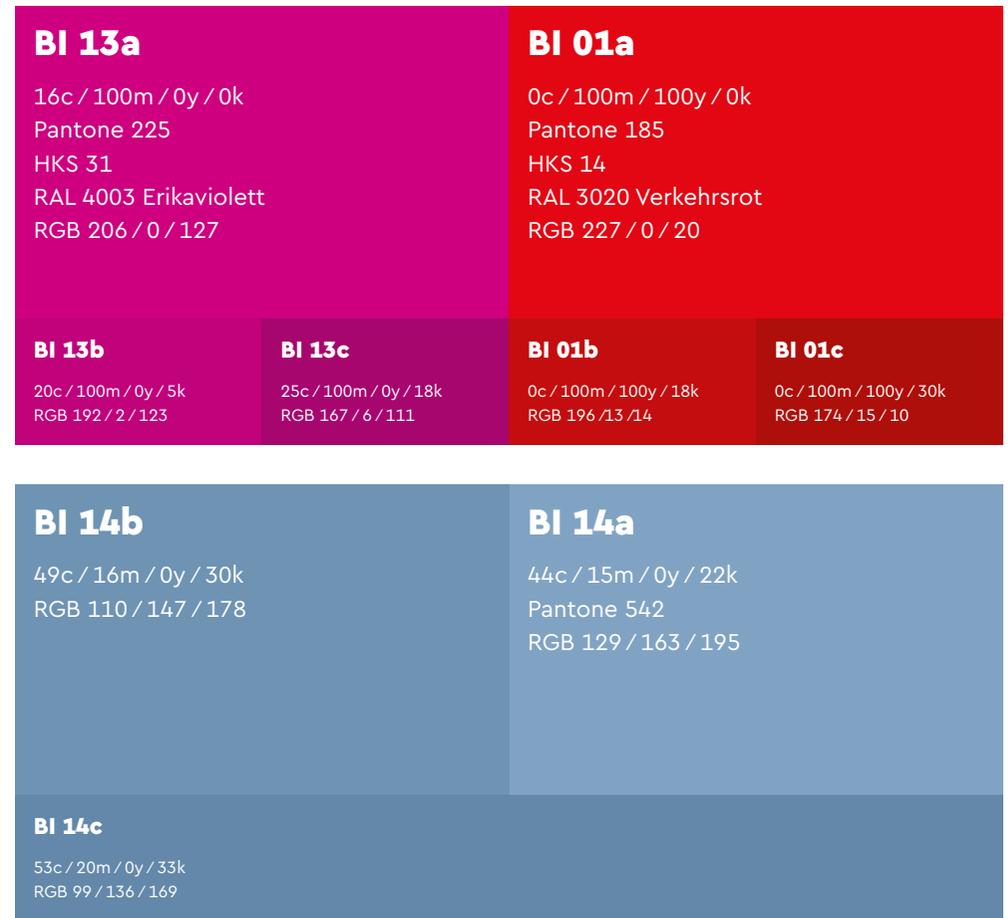
Die Kombination der Farben BI 13a / BI 01a bestimmt die visuelle Erscheinung von *Bielefeld...fährt Rad!* Sie bieten eine hohe Wiedererkennbarkeit in sämtlichen Anwendungen. Die Zugabe von BI 14a / BI 14b ermöglicht, Inhalte in unterschiedlichen Medien visuell leiser zu gestalten. Die Gewichtung ist variabel und wird dem Inhalt samt Medium angepasst.



## 2 Gestaltungselemente

### 2.3 Farben: Ergänzung

Die Farbstufen werden in der Anwendung für Inhalte ergänzt, in denen die Primärfarben nicht ausreichen. Zum Beispiel bei Diagrammen.



## 2 Gestaltungselemente

### 2.4 Typografie

In allen Print- und Onlinemedien wird die Schrift der Stadtmarke Cera Bielefeld eingesetzt. Für *Bielefeld ...fährt Rad!* werden in Überschriften die Schriftschnitte Black (zusätzlich im Versalsatz) und Medium verwendet. Sind diese nicht nutzbar (z. B. für Online Anwendungen) werden die Schnitte Bold und Regular genutzt. Fließtexte werden in Regular und Hervorhebungen in Bold gesetzt. Ergänzend stehen die jeweiligen Italic-Schnitte zur Verfügung.

#### Headlines

Cera Bielefeld Medium  
**Cera Bielefeld Black**

**Bielefeld ...fährt Rad!  
IST SELBSTBEWUSST  
UND SICHTBAR.**

#### Fließtexte

Cera Bielefeld Regular  
**Cera Bielefeld Bold**

### Corporate Font Cera für Bielefeld

Die Cera Bielefeld wird als Schrift der Stadt auch für die Anwendungen von *Bielefeld ...fährt Rad!* verwendet.

#### Print, Social Media, etc.

Cera Bielefeld Regular *Italic*  
Cera Bielefeld Medium *Italic*  
**Cera Bielefeld Bold** *Italic*  
**Cera Bielefeld Black** *Italic*

#### Web

Cera Bielefeld Web Regular *Italic*  
**Cera Bielefeld Web Bold** *Italic*

## 2 Gestaltungselemente

### 2.5 Wording

Die Radverkehrsförderung ist ein Teil der Stadt Bielefeld. Für den Sprachstil in den Pressemedien gilt daher der allgemeine Leitfaden der Stadt Bielefeld.

Darüber hinaus ist die Kommunikation von *Bielefeld...fährt Rad!* kooperativ aber selbstbewusst in Bezug auf die eigene Stellung im städtischen Umfeld und Verkehr. An geeigneter Stelle, beispielsweise für Kampagnen oder Giveaways, kann die Ansprache im passenden Maße humorvoll erfolgen.



## 2 Gestaltungselemente

### 2.6 Bildwelt

Neben der Verwendung von fotografischen Aufnahmen direkt aus Bielefeld wird die Hinzunahme aus Bildarchiven notwendig sein, um Inhalte zu bebildern. Für diesen Zweck werden in informierenden Medien natürlich wirkende Aufnahmen verwendet. Das Fahrrad wird als selbstverständlicher Teil des Alltags gezeigt und realitätsnah abgebildet. Die dezentrale Positionierung des Vordergrundes ermöglicht dynamische Ausschnitte vorhandener Bilder.

In aktivierenden Medien (z. B. Kampagnen, Social Media) kann davon abgewichen werden.

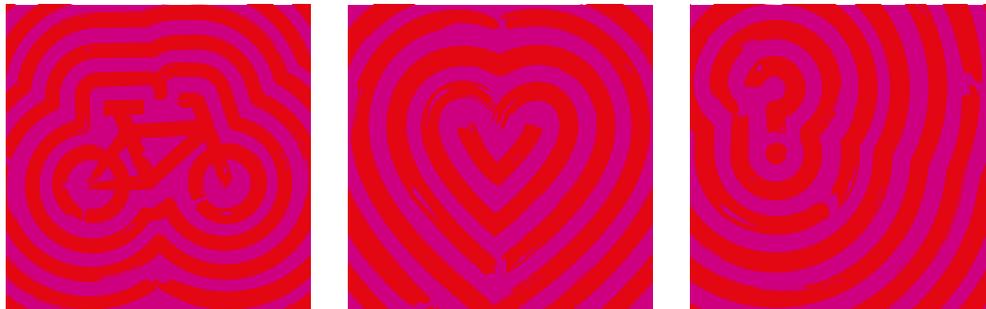


## 2 Gestaltungselemente

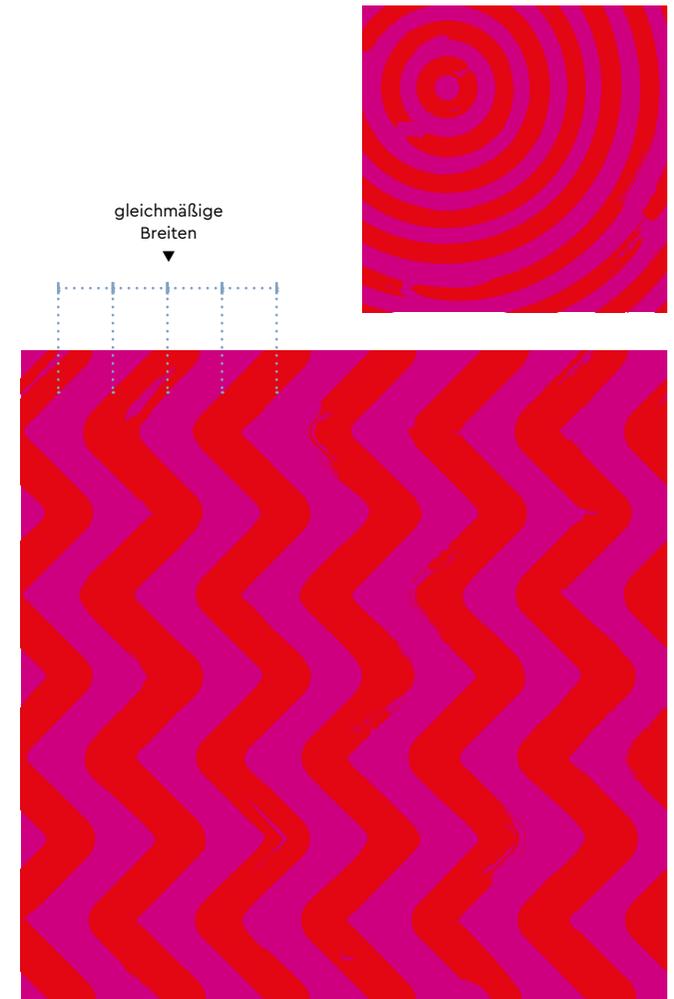
### 2.7 Muster: Aufbau

Für die maximale Strahlkraft von *Bielefeld...fährt Rad!* werden die Farben BI 13a / BI 01a bzw. BI 14a / BI 14b in Mustern verwendet. Simple Formen oder Zeichen werden durch die lineare oder zentrische Wiederholung in Bewegung gebracht. Die Farbtöne wechseln sich im gleichen Verhältnis in der Breite ab. Dieses Prinzip kann auf verschiedene Formen oder Piktogramme übertragen und dadurch erweitert werden.

Für die Titel in Standardmedien werden ausschließlich simple Formen verwendet, um diese visuell nicht zu überfrachten.



▲ Piktogramme/Zeichen als Ausgangspunkt der Muster

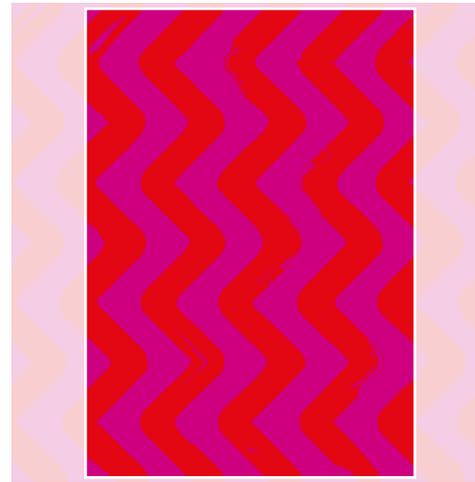


▲ Simple Formen als Ausgangspunkt der Muster

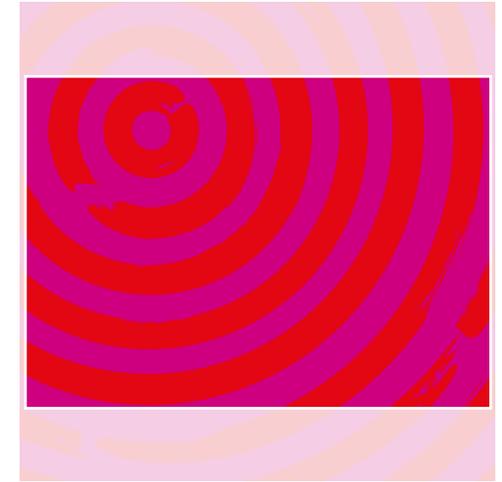
## 2 Gestaltungselemente

### 2.8 Muster: Einsatz

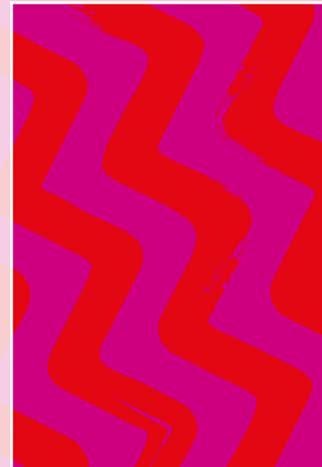
Die Muster werden als Hintergrundflächen eingesetzt. Die quadratische Grundfläche bietet die Möglichkeit sie in unterschiedlichen Formaten zu nutzen. Die Muster werden entsprechend des Formates skaliert. Sofern die Motive es zulassen, können sie gedreht, gespiegelt und größer skaliert werden.



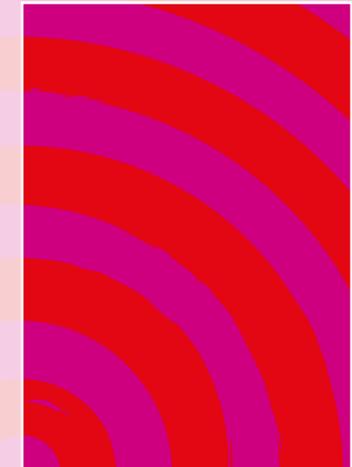
▲  
100 % Größe  
DIN A4 hoch



▲  
100 % Größe  
DIN A4 quer



▲  
150 % Größe / 18° Drehung  
DIN A4 hoch



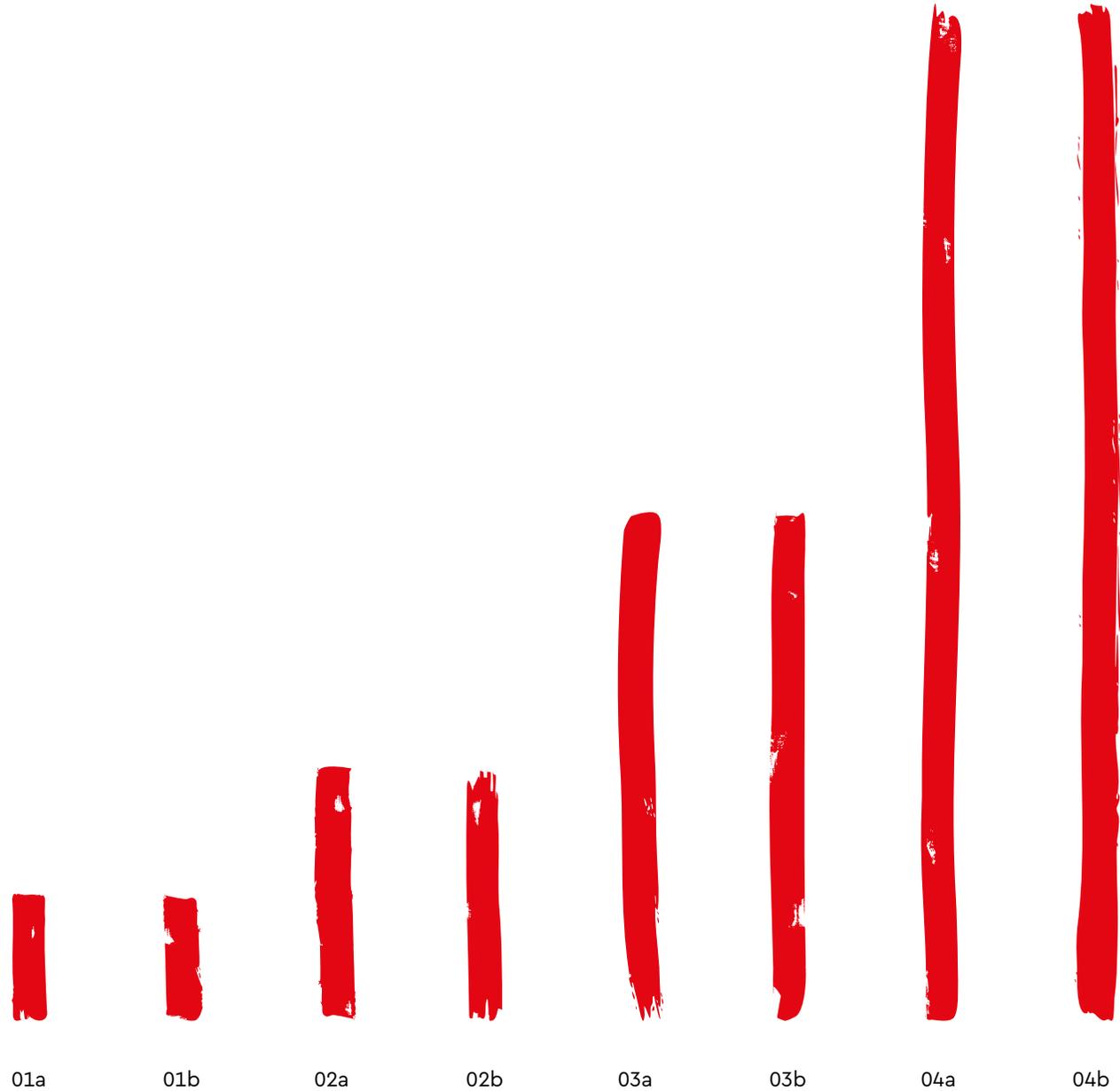
▲  
200 % Größe / vertikale Spiegelung  
DIN A4 quer

Format	min. Größe
▶ DIN A6	51 %
▶ DIN lang	72 %
▶ DIN A5	72 %
▶ DIN A4	100 %
▶ DIN A3	141 %
▶ DIN A2	198 %
▶ DIN A1	280 %
▶ DIN A0	394 %
▶ 18/1 Plakate	1175 %

## 2 Gestaltungselemente

### 2.9 Konturen

Die Muster zeichnen sich durch die rohe Strichführung aus. Diese sind als Konturen für Adobe Illustrator verfügbar. Durch die unterschiedlichen Konturen ist es möglich, Varianz in den sich wiederholenden Motiven zu erreichen.



**W  
BI**

**Bielefeld**

**... fährt Rad!**

# **3 GESTALTUNGS GRUNDLAGEN**

### 3 Gestaltungsgrundlagen

#### 3.1 Die Muster im Einsatz

Die Muster als Hintergrundflächen bieten die Möglichkeit, sämtliche Medien visuell mit *Bielefeld...fährt Rad!* zu verknüpfen. Sie können mit Bildmotiven kombiniert oder als vollflächiger Hintergrund verwendet werden. Die Integration eines Piktogramms kann Informationen bebildern.



### 3 Gestaltungsgrundlagen

## 3.2 Farb- und Formensprache

Als Ergänzung der Muster können die vorhandenen Elemente genutzt werden, um Informationen zu strukturieren oder bildliche und textliche Inhalte zu betonen. Hierbei wird darauf geachtet, nicht alle Inhalte gleichzeitig zu betonen und die Gestaltungselemente temperiert einzusetzen.

### 3 Gestaltungsgrundlagen

## 3.3 Konturen als Hingucker

Besonders in kleinen Formaten werden Botschaften durch die visuellen Elemente des Gestaltungssystems betont. Um eine klare Ansprache zu erreichen, werden die Konturen genutzt, um einen Teil des Motivs hervorzuheben.

Die Konturen ordnen Grafiken, Illustrationen, Fotomaterial, Schrift etc. der Gestaltung von *Bielefeld... fährt Rad!* zu. Das Wechselspiel der unverkennbaren Farben schafft einen visuellen Zusammenhalt, der einen vielfältigen Umgang damit erlaubt.



# STIEGHORST STIEGHORST STIEGHORST

### Einwohnerversammlung am 27.4.2022 MACHEN SIE MIT!

08.04.2022

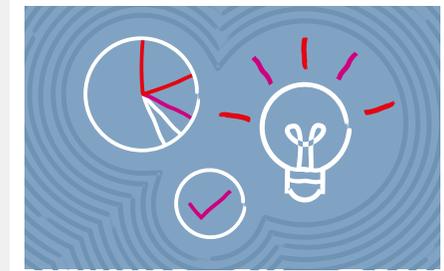


Wir gehen in eine neue Runde der Bürgerbeteiligung zur Gestaltung der Fahrradstraße. Die Bezirksvertretung Mitte möchte Sie am Mittwoch, 27.04.2022, um 18:00 Uhr in die Aula der Kullo-Realschule, Fritz-Reuter-Straße 30 in 33604 Bielefeld, einladen. Bei den vorherigen Beteiligungsformaten haben Bürger\*innen bereits zahlreiche Anregungen, Ideen und Wünsche geäußert. Diese wurden vom Amt für Verkehr ausgewertet. Die daraus entstandenen Planungsvarianten stellen wir Ihnen bei der Veranstaltung in der Kullo-Realschule vor. Wir sind gespannt auf Ihre Rückmeldungen zu den unterschiedlichen Varianten.

Einladung (PDF) >>>

### Bürgerbeteiligung ERSTE ERGEBNISSE SIND DA!

28.03.2022



Wir haben Ihre Anregungen, Wünsche und Ideen aus den ersten beiden Bürgerbeteiligungen aufbereitet. Beim Online-Workshop am 16.3.2022 haben sich rund 100 Interessierte per Zoom eingebracht. Bei dem Planungsgespräch vor Ort am 19.03.2022 in der Diesterwegschule waren etwa 70 Teilnehmende dabei, die sich intensiv mit uns, aber auch untereinander ausgetauscht haben.

Ergebnisse ansehen

Die Ergebnisse befinden sich je Abschnitt auf der entsprechenden Unterseite.

Abschnitt 1 >  
Abschnitt 2 >



**Bielefeld**

**... fährt Rad!**

## **KONTAKT UND ABSTIMMUNG**

Bitte die Nutzung des Gestaltungsprinzips vor der Realisation in Print- und Onlinemedien abstimmen mit:

**Barbara Choryan**

Nahmobilitätsbeauftragte

+49 521 51-6879

Barbara.Choryan@bielefeld.de

**Amt für Verkehr | 660.2**

Technisches Rathaus

August-Bebel-Str. 92

33602 Bielefeld

**k-konzept**

konzeption. kreation. kommunikation.

+49 5231 9272-0

hallo@k-konzept.de

Heidenoldendorfer Str. 51

32758 Detmold